

**Febrero
2011**

**ESTUDIO DE OPINIÓN
PÚBLICA A NIVEL
NACIONAL:
PERU URBANO Y RURAL**

- Informe de resultados -

(01 al 06 de febrero del 2011)

- Primera parte -



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del gobierno del presidente Alan García • Preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones de abril de este año 																																																																													
2. UNIVERSO INVESTIGADO	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal de los 18 departamentos investigados.																																																																													
3. COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lima Metropolitana conformada por 40 distritos de Lima y Callao (Ver anexo 1) ▪ 18 departamentos del Perú. ▪ 48 provincias en los 18 departamentos investigados ▪ 143 distritos en las 48 provincias investigadas 																																																																													
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc.																																																																													
5. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">AMBITO GEOGRAFICO</th> <th>POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS TOTAL PERU</th> <th>POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th> <th>MUESTRA TOTAL</th> <th>MARGEN DE ERROR +/- %</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA URBANA</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA RURAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr style="background-color: #FFD700;"> <td>TAL PERÚ</td> <td>18,707,080</td> <td>13,581,026</td> <td>1,800</td> <td>2.3</td> <td>1,418</td> <td>382</td> </tr> <tr style="background-color: #FFD700;"> <td>MA METROPOLITANA</td> <td>6,363,920</td> <td>6,363,920</td> <td>500</td> <td>4.4</td> <td>500</td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #FFD700;"> <td>ERIOR DEL PAIS</td> <td>12,343,160</td> <td>7,217,106</td> <td>1,300</td> <td>2.7</td> <td>918</td> <td>382</td> </tr> <tr> <td>LIMA PROVINCIAS</td> <td>583,468</td> <td>484,746</td> <td>150</td> <td>8.0</td> <td>123</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>COSTA Y SIERRA NORTE</td> <td>4,648,049</td> <td>2,880,818</td> <td>300</td> <td>5.7</td> <td>212</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>SIERRA CENTRO</td> <td>1,682,139</td> <td>830,495</td> <td>200</td> <td>6.9</td> <td>113</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>SIERRA SUR</td> <td>2,217,660</td> <td>1,076,207</td> <td>250</td> <td>6.2</td> <td>142</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>COSTA SUR</td> <td>1,650,814</td> <td>1,241,692</td> <td>200</td> <td>6.9</td> <td>185</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ORIENTE</td> <td>1,561,030</td> <td>703,148</td> <td>200</td> <td>6.9</td> <td>143</td> <td>57</td> </tr> <tr style="background-color: #FFD700;"> <td colspan="2">representatividad de la muestra sobre la población total</td> <td>73%</td> <td colspan="4"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)</p> <p>El margen de error para los resultados totales del estudio es de $\pm 2.3\%$, asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>La tasa de respuesta total fue del 67%.</p>	AMBITO GEOGRAFICO	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS TOTAL PERU	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA TOTAL	MARGEN DE ERROR +/- %	MUESTRA ESTADISTICA URBANA	MUESTRA ESTADISTICA RURAL	TAL PERÚ	18,707,080	13,581,026	1,800	2.3	1,418	382	MA METROPOLITANA	6,363,920	6,363,920	500	4.4	500		ERIOR DEL PAIS	12,343,160	7,217,106	1,300	2.7	918	382	LIMA PROVINCIAS	583,468	484,746	150	8.0	123	27	COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	2,880,818	300	5.7	212	88	SIERRA CENTRO	1,682,139	830,495	200	6.9	113	87	SIERRA SUR	2,217,660	1,076,207	250	6.2	142	108	COSTA SUR	1,650,814	1,241,692	200	6.9	185	15	ORIENTE	1,561,030	703,148	200	6.9	143	57	representatividad de la muestra sobre la población total		73%				
AMBITO GEOGRAFICO	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS TOTAL PERU	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA TOTAL	MARGEN DE ERROR +/- %	MUESTRA ESTADISTICA URBANA	MUESTRA ESTADISTICA RURAL																																																																								
TAL PERÚ	18,707,080	13,581,026	1,800	2.3	1,418	382																																																																								
MA METROPOLITANA	6,363,920	6,363,920	500	4.4	500																																																																									
ERIOR DEL PAIS	12,343,160	7,217,106	1,300	2.7	918	382																																																																								
LIMA PROVINCIAS	583,468	484,746	150	8.0	123	27																																																																								
COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	2,880,818	300	5.7	212	88																																																																								
SIERRA CENTRO	1,682,139	830,495	200	6.9	113	87																																																																								
SIERRA SUR	2,217,660	1,076,207	250	6.2	142	108																																																																								
COSTA SUR	1,650,814	1,241,692	200	6.9	185	15																																																																								
ORIENTE	1,561,030	703,148	200	6.9	143	57																																																																								
representatividad de la muestra sobre la población total		73%																																																																												

6. ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS	ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS INVESTIGADAS
	LIMA METROPOLITANA	40 distritos de Lima y Callao
	LIMA PROVINCIAS	Provincias de: Huaura, Cañete, Huaral y Barranca.
	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque y Ancash.
	SIERRA CENTRO/	Departamentos de: Junín, Huanuco y Huancavelica.
	SIERRA SUR	Departamentos de: Puno, Cusco y Ayacucho.
	COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica y Tacna.
	ORIENTE	Departamentos de :Loreto, San Martín y Ucayali
<p>El detalle de las provincias y distritos que conforman cada zona se detallan en el anexo 1.</p> <p>Asignación de la muestra estadística por ámbitos geográficos del país</p> <p>En primer lugar se asignó una muestra estadística por ámbito geográfico con el propósito de obtener información confidencial para cada uno de los siete ámbitos en los que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Lima Provincias, Costa/ Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.</p> <p>Para los ámbitos geográficos del interior del país se han determinado cuatro tamaños de muestra en función a su población: una de 300 encuestas, otra de 250, de 200 y 150.</p> <p>Dentro de cada ámbito geográfico la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural proporcionalmente a su población.</p>		
7. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre sus departamentos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos departamentos seleccionados. 2. Asimismo, la muestra correspondiente a cada departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas. 3. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia será distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados. 4. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo. 	



	<ol style="list-style-type: none">5. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado.6. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria las ocho viviendas donde se realizaron las encuestas. Una persona por vivienda.7. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad.
8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de la información en forma independiente para cada una de las siete zonas consideradas en el estudio, tomando en cuenta que la muestra es proporcional a la población de cada ámbito que conforma la zona.</p> <p>El total nacional se ha ponderado en función a los pesos poblacionales de cada una de las siete zonas investigadas.</p>
9. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	01 al 06 de febrero del 2011.
10. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados mediante el sistema de la re-entrevista.
11. FUENTE DE FINANCIAMIENTO	GRUPO RPP S.A. DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
12. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
13. EMAIL CPI	cpi@cpi.com.pe
14. PÁGINA WEB	www.cpi.com.pe



ANEXO 1

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITOS
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LIMA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURIN, MAGDALENA DEL MAR, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUEBLO LIBRE, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTIN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, BELLAVISTA, CALLAO, CARMEN DE LA LEGUA, LA PERLA, VENTANILLA,
	BARRANCA	BARRANCA Y PARAMONGA
	CAÑETE	CHILCA, IMPERIAL, MALA, NUEVO IMPERIAL Y SAN VICENTE DE CAÑETE
	HUARAL	CHANCAY Y HUARAL
	HUAURA	HUACHO, HUAURA, HUALMAY Y SANTA MARIA
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ E INDEPENDENCIA
	SANTA YUNGAY	CHIMBOTE Y NUEVO CHIMBOTE
	YUNGAY	YUNGAY
AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA Y YANAHUARA
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, CARMEN ALTO Y SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA Y BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	CUTERVO	CUTERVO
CUSCO	CANCHIS	SICUANI
	CUSCO	CUSCO, SANTIAGO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIÁN Y WANCHAQ
	QUISPICANCHI	URCOS
	URUBAMBA	URUBAMBA
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	TAYACAJA	COLCABAMBA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO Y AMARILIS
	LEONCIO PRADO	RUPA - RUPA Y JOSE CRESPO Y CASTILLO
ICA	CHINCHA	CHINCHA ALTA Y PUEBLO NUEVO
	ICA	ICA, LA TINGUIÑA, PARCONA Y SANTIAGO
	PISCO	PISCO
JUNIN	CHUPACA	CHUPACA
	HUANCAYO	CHILCA, EL TAMBO Y HUANCAYO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	ASCOPE	CASA GRANDE
	PACASMAYO	GUADALUPE
	TRUJILLO	EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA, TRUJILLO Y VICTOR LARCO HERRERA
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ Y LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
LORETO	MAYNAS	BELEN, IQUITOS, PUNCHANA Y SAN JUAN BAUTISTA
PIURA	PIURA	CASTILLA, CATACAOS Y PIURA
	PAITA	PAITA
	SULLANA	BELLAVISTA Y SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
PUNO	AZANGARO	ASILLO Y AZANGARO
	EL COLLAO	ILAVE
	PUNO	ACORA Y PUNO
	SAN ROMAN	JULIACA
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	LA BANDA DE SHILCAYO, MORALES Y TARAPOTO
TACNA	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA, CIUDAD NUEVA, CRNEL. GREGORIO ALBARRACIN LACHIPA Y TACNA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, MANANTAY Y YARINACOCOA



EVALUACIÓN DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA



NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN QUE VIENE REALIZANDO EL PRESIDENTE ALAN GARCÍA

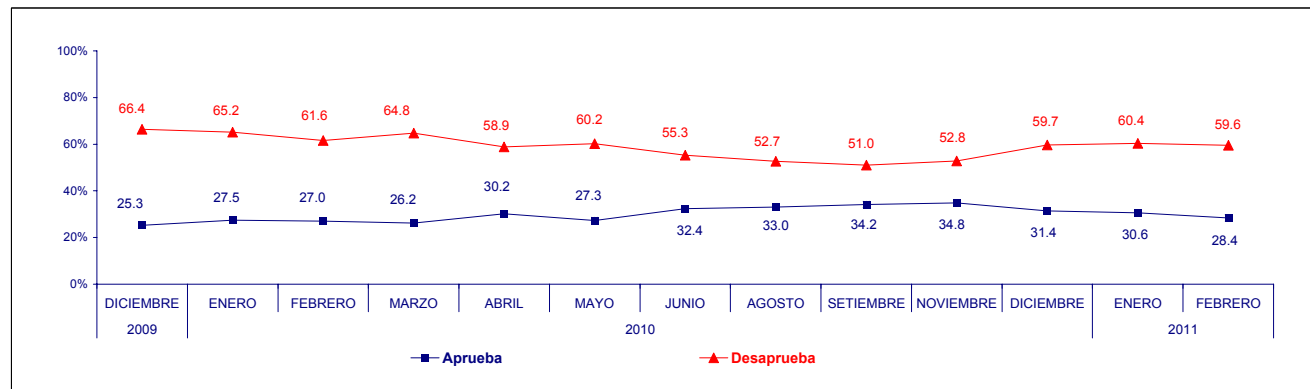
En términos generales, Ud. ¿aprueba o desaprueba la gestión que viene realizando el Presidente Alan García en lo que va de su gestión?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Aprueba	28.4	33.7	22.8	29.9	27.1	36.4	24.6	27.8
Desaprueba	59.6	51.0	68.9	61.8	57.6	52.0	63.6	59.9
No sabe/ no opina	12.0	15.4	8.4	8.4	15.3	11.6	11.8	12.3
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1800)	(500)	(1300)	(868)	(932)	(408)	(598)	(794)

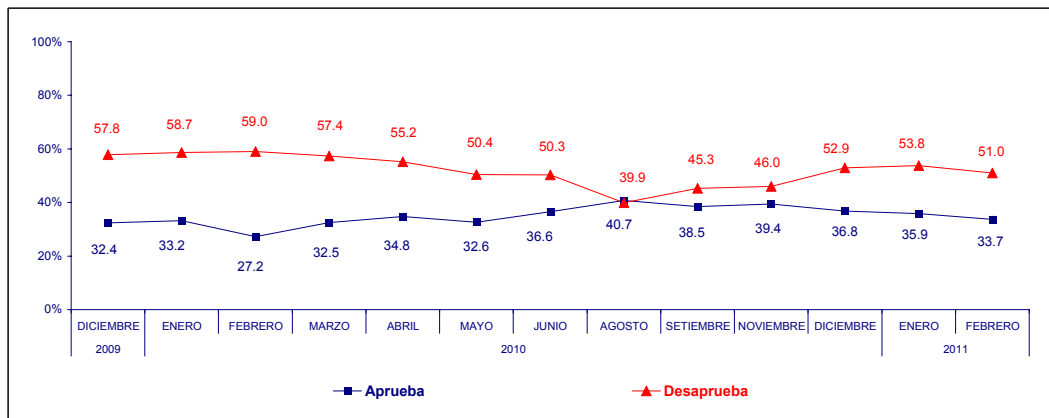


TENDENCIA DEL NIVEL DE APROBACIÓN A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA

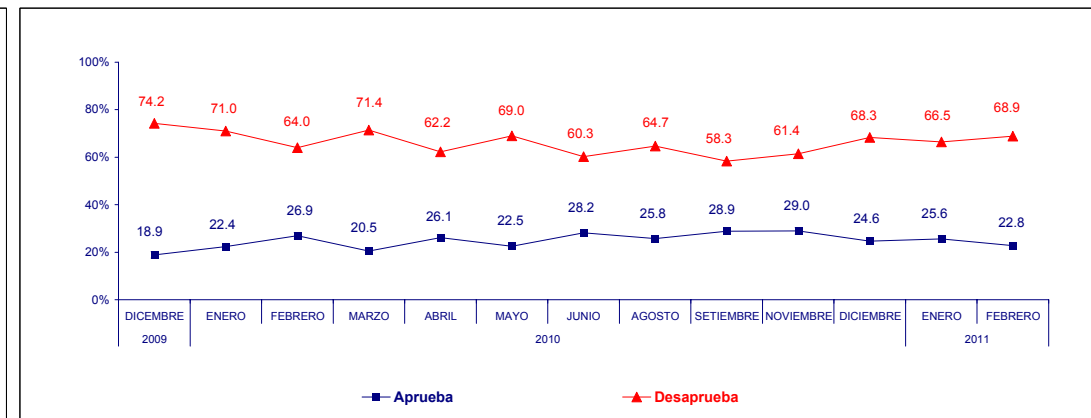
- TOTAL PERÚ -



- LIMA METROPOLITANA -



- TOTAL INTERIOR DEL PAÍS -





PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE APRUEBAN LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA

- Total respuestas espontáneas -

- Sobre el total de encuestados que aprueban la gestión del Presidente Alan García -

Dentro de todas las razones que Ud. tiene para aprobar la gestión del Presidente Alan García, ¿qué considera como lo más resaltante que ha hecho por el país el presidente Alan García en lo que va de su gobierno?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
La estabilidad económica del país	39.7	40.9	37.9	44.9	34.5	26.1	48.2	42.1
Realización de obras en general	24.2	25.3	22.5	22.2	26.2	31.2	13.1	28.0
Construcción/ mantenimiento de carreteras	19.8	15.7	26.2	19.2	20.4	14.2	20.3	23.0
Tratados/ convenios comerciales con otros países	14.4	15.7	12.4	14.9	13.9	14.0	16.0	13.6
Construcción/ mantenimiento de colegios	13.0	13.1	12.7	10.0	15.9	13.6	15.6	10.5
El tema de la educación: Apoyar a la educación/ la evaluación a los profesores/ la carrera pública magisterial	13.0	13.4	12.4	10.9	15.1	17.1	12.7	10.5
Construcción/ implementación de hospitales/ postas de salud/ creación del SIS	11.5	10.4	13.3	11.2	11.8	12.7	11.2	11.0
Fomentar/ generar empleo	11.1	11.7	10.0	13.2	8.9	10.7	11.4	11.1
Promover la instalación de servicios básicos (agua, desagüe y electrificación)	11.1	11.0	11.4	8.8	13.5	8.6	11.1	12.8
Continuar con las obras del Tren Eléctrico	9.1	12.8	3.1	8.2	10.0	10.9	10.3	7.0
Programa "Agua para Todos"	7.0	7.6	6.2	7.9	6.2	14.1	2.3	6.1
Incrementó los sueldos	1.1	0.4	2.2	1.0	1.2	2.1	0.6	0.8
Otras razones	4.4	2.6	7.3	4.5	4.3	2.7	8.3	2.6
No sabe/ no opina	3.0	2.6	3.8	3.3	2.8	3.1	3.8	2.4
Total: Aplica más de una respuesta								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de encuestados que aprueban la gestión del Presidente Alan García	(495)	(177)	(318)	(259)	(236)	(130)	(149)	(216)



PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE DESAPRUEBAN LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA

- Total respuestas espontáneas -

- Sobre el total de encuestados que desaprueban la gestión del Presidente Alan García -

Dentro de las razones que Ud. tiene para desaprobar la gestión del Presidente Alan García, ¿qué considera Ud. como lo peor o como lo más negativo en la gestión del presidente Alan García?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
La inflación/ alza de precios de los alimentos/ combustible/ alto costo de vida	54.4	49.3	58.5	45.6	63.2	62.7	58.0	47.8
Corrupción en el entorno del Gobierno/ no combatir la corrupción	28.2	29.4	27.3	32.8	23.7	28.0	26.1	30.2
No cumplir con sus promesas/ ser mentiroso	26.8	29.9	24.3	29.7	23.8	18.1	27.8	29.5
No generar empleo	13.6	11.3	15.5	10.8	16.4	13.5	14.5	12.9
No realizar una buena gestión de gobierno/ mala administración/ no hace nada por el país	13.2	14.7	12.0	13.7	12.8	13.7	10.9	15.1
Falta de seguridad ciudadana/ delincuencia/ pandillaje	11.6	15.6	8.4	12.1	11.0	13.0	12.4	10.2
No aumentar los sueldos/ no combatir la pobreza	10.1	8.8	11.1	10.6	9.5	9.1	11.1	9.5
La mala situación económica del país/ no hay mejoras	8.3	6.2	10.0	8.5	8.1	12.7	6.5	8.1
No se preocupa por los más necesitados	6.6	9.1	4.7	6.4	6.9	4.2	5.3	8.9
Falta de apoyo al sector educativo	3.1	1.9	4.1	3.2	2.9	1.4	4.9	2.2
Es autoritario/ dictador	2.9	4.7	1.5	2.9	2.9	1.6	3.7	2.6
Inestabilidad laboral	2.3	1.6	2.9	2.4	2.3	3.3	1.7	2.5
Privatizar las empresas	1.5	2.5	0.6	1.8	1.1	0.0	1.8	1.8
Otras razones	5.1	4.6	5.6	5.9	4.4	5.2	3.5	6.6
No sabe/ no opina	0.7	0.3	1.1	0.8	0.6	1.3	0.8	0.4
Total: Aplica más de una respuesta								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de encuestados que desaprueban la gestión del Presidente Alan García	(1115)	(248)	(867)	(543)	(572)	(236)	(384)	(495)



PREFERENCIAS POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES PARA LAS ELECCIONES

DE ABRIL DEL 2011



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : NACIONAL URBANO Y RURAL

- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de los candidatos presidenciales inscritos ante el J.N.E. -

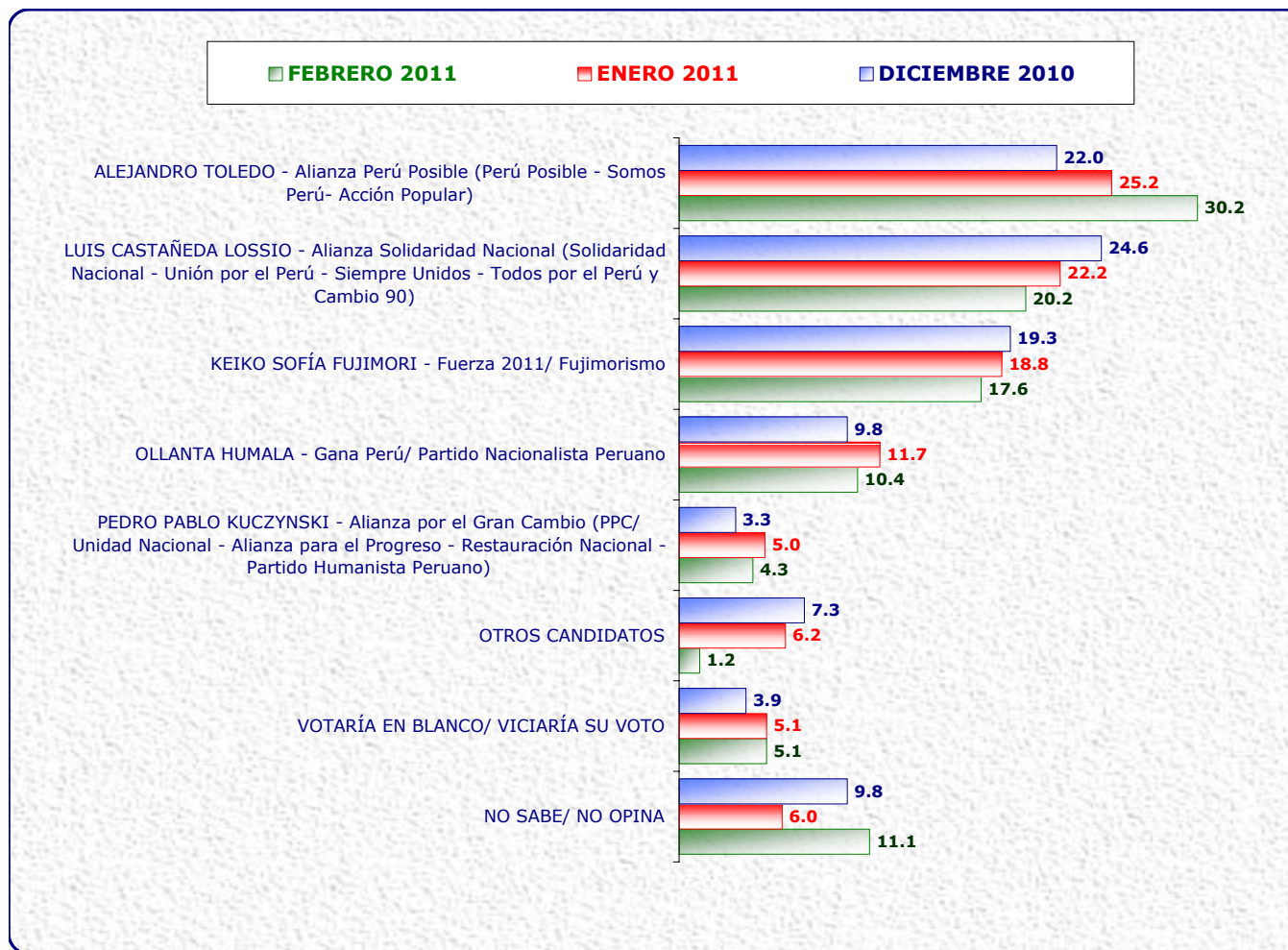
En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año con sus respectivos partidos/ alianzas políticas por las que postulan, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
ALEJANDRO TOLEDO - Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	30.2	28.1	32.1	30.8	29.6	36.4	29.3	28.0
LUIS CASTAÑEDA LOSSIO - Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional- Unión por el Perú - Siempre Unidos - Todos por el Perú y Cambio 90)	20.2	22.2	18.4	18.7	21.6	15.7	23.0	20.0
KEIKO SOFÍA FUJIMORI - Fuerza 2011/ Fujimorismo	17.6	21.1	14.6	15.2	19.8	22.4	17.1	15.7
OLLANTA HUMALA - Gana Perú/ Partido Nacionalista Peruano	10.4	8.0	12.5	14.3	6.8	9.1	9.2	12.0
PEDRO PABLO KUCZYNSKI - Alianza por el Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional - Alianza para el Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	4.3	5.2	3.5	4.8	3.8	2.9	3.6	5.6
OTROS CANDIDATOS *	1.2	1.2	1.1	1.9	0.5	0.6	0.4	2.1
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	5.1	3.0	6.9	5.9	4.3	5.1	5.6	4.6
NO SABE/ NO OPINA	11.1	11.3	10.9	8.4	13.5	7.6	11.8	12.1
Total: 100%								
* OTROS CANDIDATOS : MANUEL RODRÍGUEZ CUADROS - Fuerza Social, RAFAEL BELAUNDE - Partido Político Adelante, JOSÉ NIQUE DE LA PUENTE - Partido Fonavista del Perú, HUMBERTO PINAZO - Partido Político Justicia, Tecnología y Ecología, JULIANA REYMER - Fuerza Nacional, RICARDO NORIEGA SALAVERRY - Despertar Nacional								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1800)	(500)	(1300)	(868)	(932)	(408)	(598)	(794)



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011

- TOTAL NACIONAL - (Tres últimas mediciones)





PREFERENCIA ELECTORALES EN SEGUNDA VUELTA PARA ELEGIR AL NUEVO PRESIDENTE DEL PERÚ

Si la elección del nuevo presidente del Perú en el 2011 se diera en una segunda vuelta, ¿de qué manera votaría si esta segunda vuelta se llevara a cabo entre...?

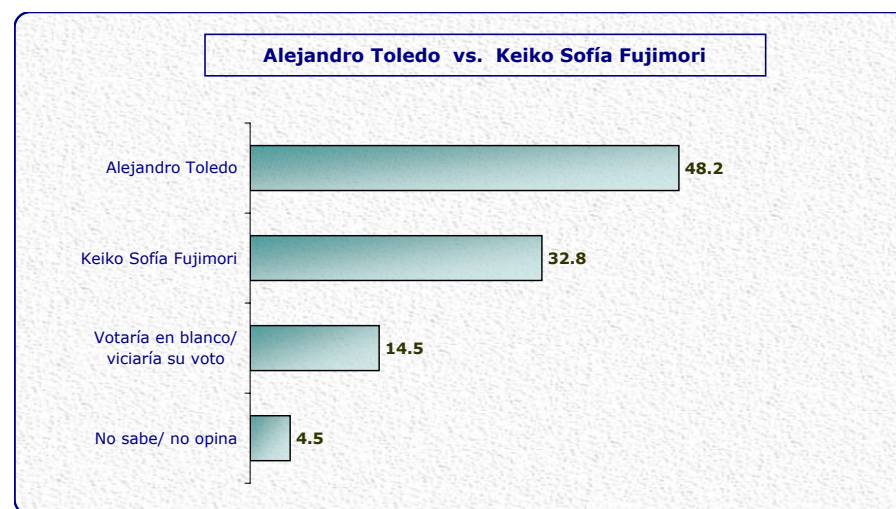
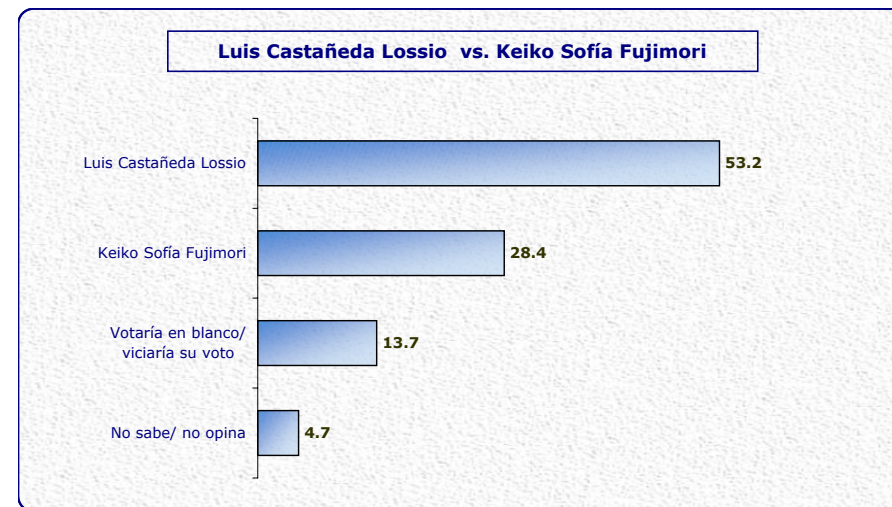
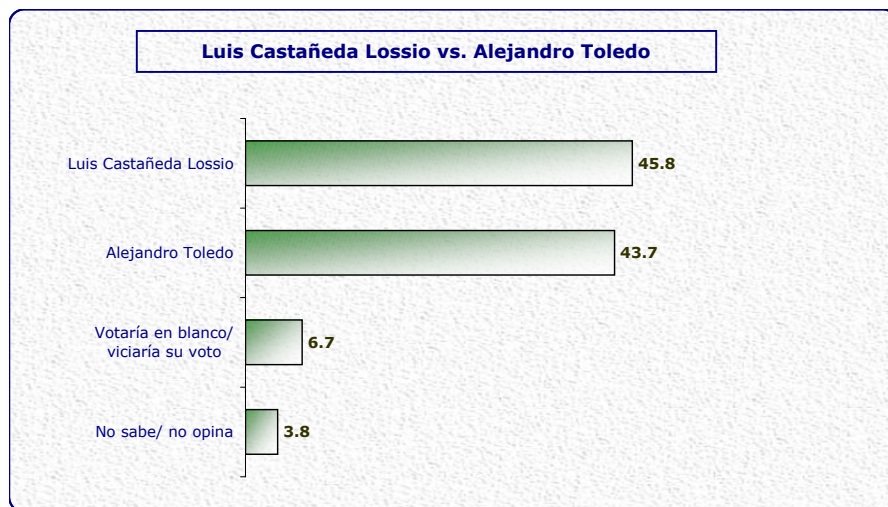




IMAGEN COMPARADA DE LOS CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011

	Alejandro Toledo	Luis Castañeda Lossio	Keiko Sofia Fujimori	Ollanta Humala	Pedro Pablo Kuczynski	Otros candidatos	Ninguno de ellos	No sabe/ no opina	Total horizontal
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El que más conoce al realidad de nuestro país	40.0	18.5	11.4	8.1	4.5	0.5	9.8	7.2	100.0
El que desarrollará más obras públicas en el país	24.5	39.1	12.1	5.7	3.1	0.3	6.4	8.8	100.0
El que más se preocupará en mejorar la salud pública en el país	23.6	36.4	13.9	5.6	2.9	0.3	7.7	9.6	100.0
El que más se preocupará por mejorar la educación en nuestro país	35.7	21.4	16.3	6.5	4.9	0.4	7.7	7.1	100.0
El que más inversión generará para el país	31.6	22.9	12.5	7.0	6.2	0.5	7.0	12.3	100.0
El que más empleo generará en el país	30.0	25.7	13.1	6.7	4.8	0.4	8.0	11.3	100.0
El que tiene más visión de futuro para el desarrollo de nuestro país	29.5	23.5	14.4	7.4	6.1	0.5	7.1	11.5	100.0
El candidato que mejores propuestas ha hecho hasta el momento en la presente campaña	29.2	17.8	14.4	6.5	4.9	0.6	10.8	15.8	100.0
El candidato que cuenta con el mejor equipo de técnicos	24.1	19.3	11.1	5.8	6.1	0.3	8.1	25.2	100.0
El candidato que más guerra sucia está haciendo en esta campaña presidencial	23.6	7.1	9.3	13.6	4.6	2.3	7.5	32.0	100.0
El que combatirá con más decisión el problema de la delincuencia en el país	19.1	15.9	17.3	21.8	3.9	0.6	14.4	7.0	100.0
El que combatirá con más decisión la corrupción en el Gobierno e instituciones públicas	21.2	15.3	13.5	18.1	4.5	0.3	18.4	8.7	100.0
Total Horizontal : 100%									

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1418)



NIVEL DE RECORDACIÓN DE PROPUESTAS ELECTORALES HECHAS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

¿Recuerda Ud. alguna propuesta hecha a los electores por los candidatos presidenciales?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Recuerda alguna propuesta hecha por los candidatos presidenciales	55.2	53.4	57.1	56.9	53.6	53.6	53.1	57.7
No recuerda ninguna propuesta hecha por los candidatos presidenciales	44.8	46.6	42.9	43.1	46.4	46.4	46.9	42.3
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1418)	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)



RECORDACIÓN DE PROPUESTAS ELECTORALES HECHAS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

- Total respuestas espontáneas -

- Sobre el total de encuestados que recuerdan alguna propuesta hecha por los candidatos presidenciales -

¿Qué propuesta de los candidatos presidenciales es la que Ud. más recuerda en este momento?¿

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40+
				%	%	%	%	%
Aumentar los sueldos/ a los policías/ a los profesores	38.9	35.6	42.1	36.0	41.7	36.7	40.3	38.7
Apoyar / mejorar el nivel de educación	30.8	33.7	27.9	30.0	31.6	37.0	30.9	28.0
Combatir la delincuencia para garantizar la seguridad ciudadana	17.1	20.0	14.3	15.1	19.1	14.1	20.0	16.2
Generación de empleo	13.8	9.9	17.7	15.3	12.3	14.3	16.9	11.2
Bajar/ mantener los precios de los productos de primera necesidad	12.9	11.4	14.5	11.7	14.1	12.3	13.7	12.6
Luchar contra la pobreza	10.6	10.0	11.1	8.5	12.6	8.7	11.6	10.6
Combatir la corrupción	10.5	13.4	7.7	11.8	9.3	11.8	6.2	13.3
Implementar la pena de muerte para los violadores / asesinos	10.5	11.4	9.5	11.2	9.8	9.6	11.5	10.0
Apoyar a los más necesitados del país	9.2	12.4	6.0	9.6	8.8	8.4	8.1	10.3
Mejorar/ mantener la situación económica del país	8.5	7.3	9.7	7.1	9.9	6.4	7.6	10.2
Construir/ mejorar los hospitales / postas médicas	8.1	8.2	8.0	8.9	7.3	7.7	9.9	6.8
Construir/ mejorar las carreteras	4.8	3.0	6.6	5.7	3.8	1.9	3.7	6.9
Legalización de la droga	2.1	2.0	2.2	3.0	1.3	1.9	1.7	2.6
Aprobar la convivencia/ el matrimonio entre homosexuales	1.9	1.7	2.1	2.8	1.1	2.6	1.1	2.3
Legalizar el aborto	1.5	1.5	1.4	1.2	1.7	4.6	0.3	0.9
Otras propuestas	9.3	10.4	7.0	9.7	7.7	10.4	8.6	8.0
No sabe/ no opina	0.2	0.0	0.4	0.1	0.3	0.4	0.0	0.3
Total: Aplica más de una respuesta								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de encuestados que recuerdan alguna propuesta hecha por los candidatos presidenciales	(803)	(277)	(526)	(409)	(394)	(165)	(258)	(380)



TEMAS DE INTERÉS NACIONAL EN LOS QUE SE CONSIDERA LOS CANDIDATOS DEBERÍAN HACER O PROFUNDIZAR PROPUESTAS EN LO QUE QUEDA DE LA PRESENTE CAMPAÑA ELECTORAL

- Total respuestas espontáneas -

¿Sobre qué temas de interés nacional diría Ud. que los candidatos presidenciales deberían hacer o profundizar propuestas en lo que queda de la presente campaña electoral?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
				%	%	%	%	%
Combatir la delincuencia para garantizar la seguridad ciudadana	32.6	38.5	26.4	31.2	34.0	36.6	34.2	29.4
Mejorar la educación/ capacitar a los profesores/ realizar reformas educativas	29.1	29.7	28.4	29.9	28.3	30.8	29.1	28.2
Generar empleo	23.7	21.9	25.5	23.5	23.8	22.7	25.2	22.9
Combatir la pobreza	9.5	10.8	8.2	9.1	9.9	10.8	10.4	8.2
Mejorar la economía / estabilidad económica	8.2	8.4	7.9	7.6	8.7	5.9	8.6	8.9
Construir hospitales/ postas/ mejorar la atención/ equiparlos/ implementarlos	8.2	8.8	7.6	6.4	9.9	7.0	7.6	9.3
Combatir la corrupción	7.6	6.6	8.6	9.6	5.7	4.9	7.9	8.6
Mejorar/ incrementar los sueldos	5.7	4.3	7.3	6.6	5.0	5.5	6.2	5.5
Bajar/ mantener los precios de los productos de primera necesidad	5.6	3.9	7.4	5.0	6.1	6.1	5.3	5.6
Aprobar la pena de muerte o leyes drásticas para los violadores/ delincuentes/ secuestradores	3.5	4.7	2.3	2.9	4.1	3.1	3.8	3.5
Apoyar al sector salud	2.6	0.6	4.8	2.5	2.7	2.1	2.2	3.2
Apoyar a los más necesitados del país	2.4	2.1	2.8	1.8	3.0	3.2	1.9	2.5
Establecer la estabilidad laboral	1.9	2.6	1.3	1.9	2.0	0.6	2.3	2.3
Construir centros educativos	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.0	1.4	1.8
Mejorar la atención en EsSalud	1.3	1.1	1.6	0.9	1.7	0.9	1.1	1.7
Construir/ mantenimiento de carreteras	1.2	0.4	2.0	1.6	0.8	1.8	1.4	0.7
Promover la instalación de servicios básicos (agua, desagüe y electrificación)	1.1	1.4	0.7	1.1	1.1	2.0	0.7	1.0
Promover y apoyar las exportaciones / comercio exterior	1.1	1.9	0.2	1.3	0.9	0.2	1.0	1.6
Apoyar a la juventud/ crear talleres de capacitación	1.1	1.1	1.2	1.0	1.3	1.4	1.5	0.6
Otros temas	13.7	12.9	14.7	15.2	12.5	14.8	11.9	14.9
No sabe/ no opina	10.8	9.4	12.4	10.8	10.9	11.9	9.9	11.1
Total: Aplica más de una respuesta								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1418)	(500)	(918)	(682)	(736)	(308)	(472)	(638)