

C P I



A NDA Perú le da la más cordial bienvenida a CPI, Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública. La empresa tiene ya 36 años ofreciendo sus servicios al mercado y a la industria de la publicidad. Desde sus inicios, CPI destacó por utilizar el método Panel en las mediciones de los estudios de medios y consumo de productos.

En el área de medios fue la empresa pionera en ofrecer a la industria publicitaria la utilización de *softwares* de consulta para facilitar los análisis de audiencia, y en 1991 se comenzó a medir electrónicamente la televisión utilizando el People Meter, siendo el segundo país en implementar este sistema en Latinoamérica, después de Brasil. CPI también ha destacado por sus investigaciones de Opinión Pública, cuyos resultados, especialmente en las fechas de elecciones, siempre han coincidido con los resultados oficiales del JNE, calidad que se mantiene hasta la fecha.

En la actualidad, la empresa maneja seis grandes áreas de investigación: Estudios Ad-hoc Cuantitativos, Ad-hoc Cualitativos, Brand Tracking, Medios de Comunicación, Opinión Pública y Consultoría en Marketing; todas ellas en la búsqueda de información relevante sobre el comportamiento del consumidor.



Dada esta variedad de servicios, la cartera de clientes de CPI está conformada por empresas nacionales e internacionales dedicadas a la actividad comercial, de producción, servicios; publicidad y marketing en general; así como instituciones públicas y privadas, además de los gobiernos locales, regionales y partidos políticos.

Últimamente, en Medios de Comunicación, el Estudio de Audiencia Radial CPI aprobó con éxito la auditoría internacional presentada en abril del 2008 por Ernst & Young basado en los estándares internacionales MRC (Media Rating Council), proceso que contó con el apoyo del Comité de Usuarios de Estudios de Audiometría, uno de los comités multigremiales de ANDA.

Desde sus inicios CPI ha realizado estudios a nivel nacional, tanto en el área de estudios sistemáticos de medios y Opinión Pública, para la cual cuenta con un marco muestral de viviendas y población de todos los centros poblados urbanos y rurales actualizada con la última información del Censo 2007. Sus estudios se realizan a nivel de principales ciudades, según regiones, así como también a nivel nacional, de acuerdo a las necesidades del cliente.

Actualmente, los cargos principales los ocupan:

- Ing. Manuel Saavedra Castro – Gerente General
- Ing. Salvador Carrillo Checa – Consultor de Medios
- Lic. Daniel Saavedra Mejía – Gerente de Administración
- Lic. Lucía Manrique Escudero – Gerente de Medios
- Eco. Irma Montero Rosales – Gerente de Estudios Especiales
- Lic. Germán Tuiro Quispe – Director de Estudios de Opinión
- Lic. Aldo Bravo Xavier – Ejecutivo de Atención al Cliente.

Como visión de la empresa, CPI busca mantenerse como una de las empresas líderes en investigación de mercados, buscando ofrecer siempre valor agregado en sus servicios, con el fin de entregar herramientas más completas que ayuden a optimizar el análisis de la información por parte del cliente. También buscan estar atentos a los avances tecnológicos y nuevas metodologías que se aplican en países desarrollados, para adaptarlas a nuestra realidad. ●